

# Découverte des RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, 78% des Français utilisent les réseaux sociaux, et 80% des entreprises utilisent le « Social Media » pour se développer. Ces quelques données confirment la place grandissante qu'occupent les réseaux sociaux et posent la question des enjeux sur de votre visibilité et de votre communication.

## **INTERVENANT :**

Société AELION

## **PUBLIC :**

Tous membres de l'encadrement sportif.  
10 personnes maximum.

## **COÛT :**

Formation réservée aux salariés et/ou dirigeants-bénévoles de la branche sport.  
Formation financée à 100% dans le cadre des actions collectives AFDAS sport.

## **DATE :**

26 Octobre 2022 (matin)  
03 Novembre 2022 (matin)  
01 Décembre 2022 (matin)

## **HORAIRES :**

10,5 heures de formation.

3 sessions de 3,5 heures de formation (9h à 12h30).

## **LIEU :**

En visioconférence.

## **SUIVI PÉDAGOGIQUE :**

Attestation de présence.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :**

Présentation complétée par des échanges réguliers, des exercices d'études de cas et des échanges collectifs sur les différentes pratiques.

## **OBJECTIFS**

**Identifier les principaux réseaux sociaux** et leurs fonctions, leurs stratégies.

**Se familiariser avec les réseaux sociaux** et leur mode de fonctionnement.

**Optimiser l'efficacité de votre présence sur les réseaux sociaux** avec l'exemple LinkedIn.

## **CONTENU DE LA FORMATION**

### **Introduction**

- ◆ la révolution du web : états des réseaux sociaux
- ◆ les réseaux sociaux : un élément de la stratégie digital

### **Pourquoi utiliser les réseaux sociaux**

- ◆ théorie sociologique et mathématique des réseaux sociaux
- ◆ les internautes ACTEURS de la communication : ce que le web 2.0 a changé

### **Les principaux réseaux sociaux à connaître**

- ◆ Facebook / LinkedIn / Twitter
- ◆ panorama des réseaux sociaux pertinents

### **Optimisez l'efficacité de votre présence sur les réseaux**

- ◆ quelles communications sur quels réseaux sociaux ?
- ◆ les techniques digitales