

Communiquer EN GESTION DE CRISE

Comprendre la crise pour mieux la maîtriser : cette formation donne les clés pour anticiper, structurer sa veille et sa cellule de crise, gérer la pression médiatique et construire une stratégie de communication adaptée afin de sortir renforcé de la crise.

INTERVENANT

Grégoire Larrieu - formateur, spécialiste de la communication interpersonnelle.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans la gestion d'une crise ou ayant à organiser la communication de crise

PRÉREQUIS

Connaissance minimale des enjeux et outils de communication (médias, réseaux sociaux, communication interne).

COÛT

Formation réservée aux salariés/dirigeants-bénévoles de la branche sport (financement possible dans le cadre des actions collectives AFDAS Sport).

DATE

14 et 28 avril 2026 (9h-12h).

ORGANISATION

6 heures en visioconférence.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active combinant apports méthodologiques et mise en pratique. Approche concrète basée sur les situations réelles des participants. Le support de cours sera fourni à chaque stagiaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation.

Les acquis seront évalués en cours et en fin de formation via des QCM, des mises en situation, pratiques, présentations. Un compte-rendu d'évaluation individuelle sera réalisé par le formateur, à l'issue de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Les bons réflexes en situation de crise

- ◆ comprendre ce qu'est une crise, ses implications et sa dynamique
- ◆ anticiper la crise : préparation et repérage des signaux faibles
- ◆ s'organiser de façon adaptée : la cellule de crise
- ◆ adopter les bons messages et la bonne posture
- ◆ communiquer avec les bons outils : médias, réseaux sociaux, communication interne

Répondre aux médias

- ◆ gérer les journalistes
- ◆ identifier et préparer le porte-parole
- ◆ répondre aux interviews et faire passer ses messages
- ◆ déjouer les pièges et limiter les risques
- ◆ après la crise : tirer profit de l'épreuve traversée

