

FORMATION

NOUVELLE GÉNÉRATION : nouvelles communications ?



Date

Jeudi 01 Avril 2021 en Visio.



Publics

Entraîneurs Centre de Formation



Tarif

Formation réservée aux salariés / dirigeants-bénévoles de la branche sport

Financé à 100% dans le cadre des actions collectives AFDAS sport.



Avec quel intervenant ?

Jean-Paul GAILLARD

Thérapeute de la famille et du couple
- formateur au sein du CDES



Objectifs

Aujourd'hui, les responsables, éducateurs et entraîneurs de jeunes joueurs se trouvent face à une tâche complexe : comprendre les spécificités psychosociales de cette jeune génération de joueurs. Et surtout trouver de nouveaux leviers de communication à actionner dans l'objectif de performance collective.

Objectifs professionnels :

- Apprendre à décoder les comportements de cette jeune génération de joueurs
- Adapter ses pratiques managériales et sa communication
- Echanger ensemble sur nos différentes pratiques

Contenu

Mieux comprendre les spécificités et les fonctionnements de cette nouvelle génération de jeunes joueurs : ses attentes, son positionnement, sa relation au travail.

Réflexion collective : échanges sur les traits caractéristiques de cette nouvelle génération.

Débats et échanges.